

目 次

1. メディアセンターのねらい
 - (1) 成果の発信
 - (2) 情報システム戦略
 - (3) 情報セキュリティポリシー
 - (4) 情報システムインフラ整備
 - (5) サービスの充実
 - (6) 大学運営の効率化
2. メディアセンターの目標と役割
 - 2.1 メディアセンターの位置付け
 - 2.2 情報システム戦略の策定
 - 2.3 情報セキュリティの確保に関すること
 - (1) ガイドライン
 - (2) 情報の分類と管理
 - (3) 物理的セキュリティ
 - (4) 人的セキュリティ
 - (5) 技術セキュリティ
 - 2.4 情報基盤の整備
 - 2.5 サービスの充実（授業支援、研究支援、就職支援等）
 - 2.6 教育の情報化に関すること（e-learning の推進、教育用コンテンツの充実等）
 - 2.7 大学としての活動、成果の情報発信
 - (1) ICT 活用
 - (2) 情報発信
 - 2.8 大学を取り巻く経済的環境
3. メディアセンターの体制
 - 3.1 組織づくり
 - 3.2 システム管理の一元化
 - (1) 情報システムの一元管理の必要性
 - (2) 業務面からのシステム管理の一元化
 - (3) 情報セキュリティポリシーのための体制
 - 3.3 要員の課題
 - 3.4 初年度の体制
 - (1) センター長（専任教員）
 - (2) 情報システム担当教員（専任教員）
 - (3) 技官（嘱託職員。常勤）

(4) 非常勤講師

3.5 次年度以降の体制 (5名体制)

(1) センター事務局 (センター長1名。専任教員1名)

(2) 情報基盤グループ (技官1名)

(3) 業務支援グループ (1名)

(4) 学生支援グループ (1名)

4. 実施スケジュール

5. 期待される効果

5.1 短期間で期待できる効果

5.2 長期間にわたって期待される効果

(1) 情報システム戦略の確立

(2) 情報システム運用体制の確立

(3) サービスの提供、教務事務の効率化

(4) 情報発信